

plattrad

Stand: 10.01.2019

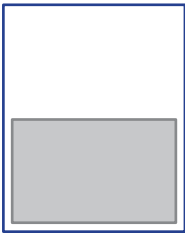
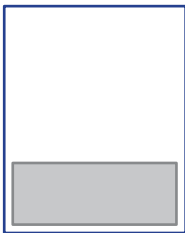
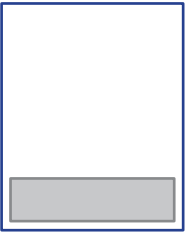
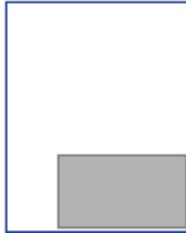
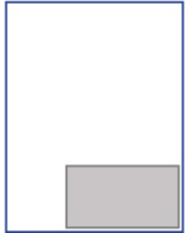
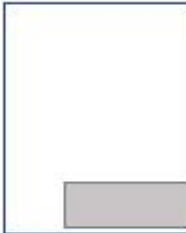
Das **plattrad** ist das ehrenamtlich herausgegebene Magazin des **ADFC-Landesverbandes Mecklenburg-Vorpommern e.V.**

Mediadaten

Auflage:	1.500 kostenlose Exemplare (eingehftet in der RADWELT)
Gründungsjahr:	1992
Format und Layout:	DIN-A4, 8 Seiten, durchgängig vierfarbig
Erscheinungstermine:	2 mal im Jahr (April und Januar)
Anzeigenschluss:	2 Wochen vor dem Erscheinungstermin
Zielgruppe:	Alltags- und Freizeitradler in Mecklenburg-Vorpommern Entscheidungssträger in Politik und Verwaltung
Verteiler:	ADFC-Mitglieder in Mecklenburg-Vorpommern ADFC-Fördermitglieder Fahrradhandel und -verleih in MV Stadtverwaltungen und Tourist-Informationen Bibliotheken und Freizeiteinrichtungen Touristische Messen und Fahrrad-Aktionstage Bett+Bike-Betriebe
Inhalt:	1. Titelthema und Editorial 2. Radverkehrspolitik 3. Radtourismus 4. Kinder- und Jugendseiten 5. Technik und Recht 6. Aktuelles aus dem ADFC-Landesverband und den Regionalgruppen
Kontakt:	ADFC Landesverband Mecklenburg-Vorpommern e.V. Hermannstr. 36 <u>18055 Rostock</u> Tel. 0381 - 37 70 69 76 E-Mail: plattrad@adfc-mv.de oder kontakt@adfc-mv.de
Anzeigenauftrag:	Bestellformular unter www.adfc-mv.de/publikationen

plattrad - Anzeigenpreise 2019

- Heftformat: » DIN A4 (Einheftung in der RADWELT für Mecklenburg-Vorpommern)
Satzspiegel: alle Formate passend in A4 abzüglich Beschnitt (Rand)
- Preise: » alle Preise der frei wählbaren Formate werden mit der ausgewiesenen gesetzlichen MwSt. in Rechnung gestellt
- » bei Abweichungen der hier angeführten Größen wird entsprechend dem gewünschten Format innerhalb der druckbaren Fläche die Größe angepasst sowie ein neuer Endpreis kalkuliert
- » vorab durch den Auftraggeber mitgeteilte Wunsch-Position wird – soweit möglich – berücksichtigt

					
1/2 A4 Seite 200 x 140 mm 530,00 €	1/3 A4 Seite 200 x 90 mm 350,00 €	1/4 A4 Seite 200 x 70 mm 270,00 €	2/3 A4 halb 130 x 90 mm 230,00 €	2/3 A4 drittel 130 x 60 mm 150,00 €	2/3 A4 viertel 130 x 45 mm 110,00 €

Anzeigen-Rabatte:

Auf Anfrage gewährt der Herausgeber folgende nicht kombinierbare Rabatte für Anzeigenkunden:
☺ 10 % für alle Fördermitglieder des ADFC Mecklenburg-Vorpommern e.V.

Zusätzlich wird ein Mengenrabatt gewährt:
☺ 5 % Belegung von 2 Ausgaben in Folge
☺ 10% Belegung von 3 Ausgaben in Folge
☺ 15% Belegung von 4 Ausgaben in Folge

Preise für abweichende Formate und zusätzliche Leistungen (Layout, Satz) auf Anfrage.

Preise für Beilagen:

Beilagen sind eventuell möglich, bitte nachfragen

Vorgaben für digitale Anzeigen:

► Fertig erstellte Anzeigen als druckfähige PDF-Datei (Auflösung 2400 dpi und Frequenz 150 lpi) oder .tif (mind. 300 dpi) oder .eps (mind. 300 dpi)

► Schriften sind eingebettet oder in Pfade umgewandelt. Wenn nicht möglich, Schriften mitliefern. Sollten Schriften fehlen, werden beim Druck Ersatzschriften verwendet, die unter Umständen zu anderen Schriftverläufen führen.

► Farben werden im CMYK-Modus ohne Sonderfarben mit farbverbindlichem Proof geliefert.

► Die Datei ist auf der digitalen Druckvorlage im 1:1-Original-Anzeigenformat laut Anzeigenpreisliste gespeichert.

Allgemeine Geschäftsbedingungen:

1. Diese Geschäftsbedingungen gelten für Aufträge zur Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen in der Zeitschrift «plattrad», herausgegeben vom ADFC Landesverband Mecklenburg-Vorpommern (Auftragnehmer) zum Zwecke der Verbreitung.
2. Für die Aufnahme von Anzeigen an bestimmten Plätzen wird nur dann eine Gewähr geleistet, wenn eine schriftliche Zusage des Auftragnehmers vorliegt.
3. Ein Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen kommt mit einer ausdrücklichen Annahmeerklärung des Auftragnehmers gegenüber dem Auftraggeber zustande. Der Auftragnehmer behält sich ausdrücklich die Nichtveröffentlichung von Anzeigen vor, die gegen geltende Gesetze und Bestimmungen verstoßen oder dem in der Satzung niedergelegten Vereinszweck des Auftragnehmers zuwiderlaufen.
5. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht ohne weiteres als Anzeigen erkennbar sind, werden vom Auftragnehmer als «Anzeige» kenntlich gemacht.
6. Der Auftraggeber ist für die rechtzeitige Lieferung der digitalisierten Druckvorlagen verantwortlich.
7. Gegen Aufpreis leistet der Herausgeber Unterstützung bei der Gestaltung und Erstellung von Druckvorlagen.
8. Der Herausgeber gewährt die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeigen, soweit diese nicht auf Mängeln der Druckvorlagen beruhen.
9. Die Haftung des Auftragnehmers ist beschränkt auf ein Minderungsrecht oder Nacherfüllungsrecht des Auftraggebers. Weitergehender Schadensersatz wird nur bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit geleistet. Nacherfüllung kann erst mit der nächsten planmäßig vorgesehenen Ausgabe der Druckschrift gewährt werden. Mängelrügen sind innerhalb von 4 Wochen nach dem Erscheinen beim Auftragnehmer zu erheben.
10. Der Auftraggeber erhält ein Belegexemplar. Rechnungen sind spätestens 14 Tagen nach Zugang zu begleichen, soweit nicht Vorauszahlung vereinbart ist. Verspätete Auslieferung der Zeitschrift berechtigt den Auftraggeber nicht zur Minderung des vereinbarten Preises.
12. Schwerin wird als Gerichtsstand vereinbart.
13. Bei Nichtigkeit einer dieser Bedingungen bleibt die Wirksamkeit der übrigen unberührt.